

Total number of printed pages-7

1 (Sem-3) BCM 09

2024

**COMMERCE**

(Marketing Management)

Paper : BCM0300904

**(Advertising)**

Full Marks : 60

Time : 2½ hours

**The figures in the margin indicate  
full marks for the questions.**

Answer **either** in English **or** in Assamese.

1. Answer the following questions as directed :

1×8=8

তলত দিয়া প্ৰশ্নবোৰৰ নিৰ্দেশ অনুসৰি উত্তৰ দিয়া :

(i) The term 'communication' is derived from the Latin word\_\_\_\_\_.

(Fill in the blank)

'কমিউনিকেশ্যন' শব্দটো লেটিন শব্দ \_\_\_\_\_ পৰা

উদ্ভৱ হৈছে।

(খালী ঠাই পূৰ কৰা)

(ii) The concept of audience analysis includes the research of language within a group. (State True **or** False)

Contd.

দৰ্শক বিশ্লেষণৰ ধাৰণাটোত ব্যক্তিৰ এটা গোটৰ ভিতৰত  
ভাষাৰ গৱেষণা অন্তৰ্ভুক্ত কৰা হয়।

(শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

(iii) Media scheduling does not focus on the timing of the advertising message.

(State True or False)

মিডিয়া তালিকাভুক্তকৰণে বিজ্ঞাপন বাৰ্তাৰ সময়ৰ ওপৰত  
গুৰুত্ব নিদিয়। (শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

(iv) The written content of the advertisement is known as advertising \_\_\_\_\_.

(Fill in the blank)

বিজ্ঞাপনৰ লিখিত বিষয়বস্তুক বিজ্ঞাপনৰ \_\_\_\_\_ বুলি  
জনা যায়। (খালী ঠাই পূৰ কৰা)

(v) Which of the following is not included in an advertising agency?

তলৰ কোনটো বিজ্ঞাপন এজেন্সীত অন্তৰ্ভুক্ত নহয় ?

(a) Art director

কলা নিৰ্দেশক

(b) Copywriter

কপিৰাইটাৰ

(c) Artists

শিল্পী

(d) Plumbers

প্লাম্বাৰ

(Choose the correct answer)

(শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা)

(vi) \_\_\_\_\_ is a voluntary organisation that regulates advertising in India.

(Fill in the blank)

\_\_\_\_\_ হৈছে ভাৰতৰ বিজ্ঞাপন নিয়ন্ত্ৰণ কৰা  
স্বেচ্ছাসেৱী সংস্থা। (খালী ঠাই পূৰ কৰা)

(vii) Define advertising appeal.

বিজ্ঞাপনৰ আবেদনৰ সংজ্ঞা দিয়া।

(viii) State the meaning of advertising budget.

বিজ্ঞাপনৰ বাজেটৰ অৰ্থ উল্লেখ কৰা।

2. Answer the following in brief:  $2 \times 6 = 12$

তলত দিয়াবোৰৰ চমুকৈ উত্তৰ দিয়া :

(a) State *two* characteristics of advertising.

বিজ্ঞাপনৰ দুটা বৈশিষ্ট্য উল্লেখ কৰা।

(b) Mention *two* disadvantages of advertising through newspaper media.

বাতৰি কাকতৰ মাধ্যমৰ জৰিয়তে কৰা বিজ্ঞাপনৰ দুটা  
অসুবিধা উল্লেখ কৰা।

(c) State *two* important roles of an advertising agency.

বিজ্ঞাপন এজেন্সীৰ দুটা গুৰুত্বপূৰ্ণ ভূমিকা উল্লেখ কৰা।

(d) Mention *two* features of an effective advertising appeal.

এটা ফলপ্ৰসূ বিজ্ঞাপন আবেদনৰ দুটা বৈশিষ্ট্য উল্লেখ কৰা।

(e) What are affiliate ads?

এফিলিয়েট এড কি ?

(f) State *two* arguments given by economists against advertising.

বিজ্ঞাপনৰ বিৰুদ্ধে অৰ্থনীতিবিদসকলে দিয়া দুটা যুক্তি উল্লেখ কৰা।

(g) Why is it essential to measure the effectiveness of advertisements?

বিজ্ঞাপনৰ ফলপ্ৰসূতাৰ জোখ লোৱাটো কিয় আৱশ্যকীয় ?

(h) Mention *two* factors affecting audience analysis.

দৰ্শক বিশ্লেষণক প্ৰভাৱিত কৰা দুটা কাৰকৰ কথা উল্লেখ কৰা।

(i) State *two* examples of outdoor advertising.

বহিঃবিজ্ঞাপনৰ দুটা উদাহৰণ উল্লেখ কৰা।

(j) Write about *two* types of advertising agencies offering specialised services.

বিশেষ সেৱা আগবঢ়োৱা দুবিধ বিজ্ঞাপন সংস্থাৰ বিষয়ে লিখা।

3. Answer **any four** of the following questions :  
5×4=20

তলত দিয়া প্ৰশ্নসমূহৰ যিকোনো চাৰিটাৰ উত্তৰ লিখা :

(a) Explain some of the commonly used direct advertising media in India.

ভাৰতত সাধাৰণতে ব্যৱহৃত কিছুমান প্ৰত্যক্ষ বিজ্ঞাপন মাধ্যমৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।

(b) Discuss some of the important determinants of advertising budget.

বিজ্ঞাপনৰ বাজেটৰ কিছুমান গুৰুত্বপূৰ্ণ নিৰ্ণায়কৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

(c) Explain the various methods of testing communication and sales effect of advertising.

বিজ্ঞাপনৰ যোগাযোগ আৰু বিক্ৰীৰ প্ৰভাৱ পৰীক্ষা কৰাৰ বিভিন্ন পদ্ধতি ব্যাখ্যা কৰা।

(d) Discuss briefly the problems of internet advertising.

ইন্টাৰনেট বিজ্ঞাপনৰ সমস্যাৰ বিষয়ে চমুকৈ আলোচনা কৰা।

(e) Discuss the advantages of in-house ad agencies.

ইন-হাউছ এড এজেন্সীৰ সুবিধাসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

(f) Explain briefly the communication process in advertising.

বিজ্ঞাপনত যোগাযোগ প্ৰক্ৰিয়াৰ বিষয়ে চমুকৈ ব্যাখ্যা কৰা।

(g) Explain the elements of an effective advertisement copy.

এটা ফলপ্ৰসূ বিজ্ঞাপন কপিৰ উপাদানসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(h) Write a brief note on ethical aspects of advertising in India.

ভাৰতত বিজ্ঞাপনৰ নৈতিক দিশৰ ওপৰত এটা চমু টোকা লিখা।

4. Answer **any two** of the following questions :

10×2=20

তলত দিয়া প্ৰশ্নসমূহৰ যিকোনো দুটাৰ উত্তৰ লিখা :

(a) Describe the various methods of setting an advertising budget.

বিজ্ঞাপন বাজেট নিৰ্ধাৰণৰ বিভিন্ন পদ্ধতিৰ বিষয়ে বৰ্ণনা কৰা।

- (b) Explain the diverse testing techniques used in evaluating advertising effectiveness.

বিজ্ঞাপনৰ ফলপ্ৰসূতা মূল্যায়নত ব্যৱহৃত বিভিন্ন পৰীক্ষণ কৌশলসমূহৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।

- (c) Critically assess the significant aspects of advertising in the context of society.

সমাজৰ প্ৰেক্ষাপটত বিজ্ঞাপনৰ উল্লেখযোগ্য দিশসমূহৰ সমালোচনাত্মক মূল্যায়ন কৰা।

- (d) Describe the factors to be considered while selecting a suitable advertising media.

এটা উপযুক্ত বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম নিৰ্বাচন কৰাৰ সময়ত বিবেচনা কৰিবলগীয়া কাৰকসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

- (e) Discuss the different types of advertising appeals adopted by professional marketers.

পেছাদাৰী বজাৰকৰ্তাসকলে গ্ৰহণ কৰা বিভিন্ন ধৰণৰ বিজ্ঞাপনৰ আবেদনৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।